

# Anzeigen-Preisliste Nr. 48

Gültig ab 1. Januar 2012  
ZIS-Nr.: 101137

## Gemeinsam eine starke Kombi...

...im Hamburg-nahen Raum

- Blatt 2 → Allgemeine Verlagsangaben  
Anzeigenschlusstermine
- Blatt 3 → Verbreitungsgebiete
- Blatt 4 → Sonderformate/-Platzierungen
- Blatt 5 → Niederelbe-Zeitung  
Anzeigenpreise
- Blatt 6 → Technische Informationen
- Blatt 7 → Druckinformationen
- Blatt 8 → Niederelbe-Zeitung  
Beilagen + Resthaushalts-  
abdeckung, Direktverteilung
- Blatt 9 → Hadler Kurier  
Beilagen
- Blatt 10 → Hadler Kurier  
Anzeigenpreise
- Blatt 11 → Kombinationsmöglichkeiten  
Anzeigenpreise
- Blatt 14 → Allgemeine  
Geschäftsbedingungen
- Blatt 16 → Ihre Ansprechpartner im Verlag

Ihr direkter Kontakt: Anzeigenabteilung Telefon (04751) 901-110. Beratung und Service siehe Rückseite.

Das wöchentliche Anzeigenblatt  
am Mittwoch

Die Tageszeitung im Land Hadeln

**Niederelbe-Zeitung**  
nez.de



HADLER  
**KURIER**

Verbreitungskarte  
auf Seite 9



Verbreitungskarte auf Seite 3



## Allgemeine Verlagsangaben

**Verlag:** Cuxhaven-Niederelbe Verlagsges. mbH & Co. KG  
Niederelbe-Zeitung mit Firmensitz Otterndorf  
Gutenbergstraße 1, 21762 Otterndorf  
Postfach 1153, 21758 Otterndorf

Die Niederelbe-Zeitung ist der »Zeitungsgruppe Nord«  
angeschlossen, der Hadler Kurier dem  
»Elbe-Weser-Block« und dem »Elbe-Block«

Telefon (04751) 901-110  
Fax (04751) 901-4110  
www.nez.de, E-Mail: anzeigen@nez.de

### Auflagen Niederelbe-Zeitung ZIS-Nr. 101137

Mo.-Fr. 10.200  
Sonnabend 12.000

**Hadler Kurier**  
Mittwoch 26.400

### Leitung Anzeigen und Marketing:

Ralf Drossner  
Telefon (04751) 901 170, Fax (04721) 901 4170  
E-Mail: rdrossner@cuxonline.de

**Weitere Ansprechpartner im Anzeigen- + Beilagenverkauf:**  
siehe Seite 16

### Anzeigen- und Beilagensdisposition:

Christina Patt  
Telefon (04751) 901 138, Fax (04751) 901 199  
E-Mail: patt@nez.de

### Geschäftsbedingungen:

Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren beigefügten Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 14/15).

### Bankverbindungen:

Kreissparkasse Wesermünde-Hadeln Kto-Nr. 151100900 BLZ 292 501 50

### Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung oder Zahlung sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.  
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

**Chiffre-Gebühren:** bei Abholung: 4,- €, bei Zusendung: 9,- €

**Scan-Gebühren:** bei Familienanzeigen 4,- € pro Bild/Logo

### Schlusstermine:

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss/Rücktrittsrecht  
Niederelbe-Zeitung  
Montag – Sonnabend: 1 Werktag vor Erscheinen 13.00 Uhr  
Stellen-, Reise- und Immobilienanzeigen für Sonnabend,  
die in Ring-Kombinationen erscheinen: Donnerstag 11.00 Uhr  
Stellen-, Reise- und Immobilienanzeigen für Sonnabend,  
die in der Küsten-Kombination erscheinen: Donnerstag 15.00 Uhr  
Hadler Kurier: Freitag 13.00 Uhr

### Anlieferungstermin und Rücktrittstermin Beilagen:

3 Werktage vor Beilegung.

### Erscheinungsweise:

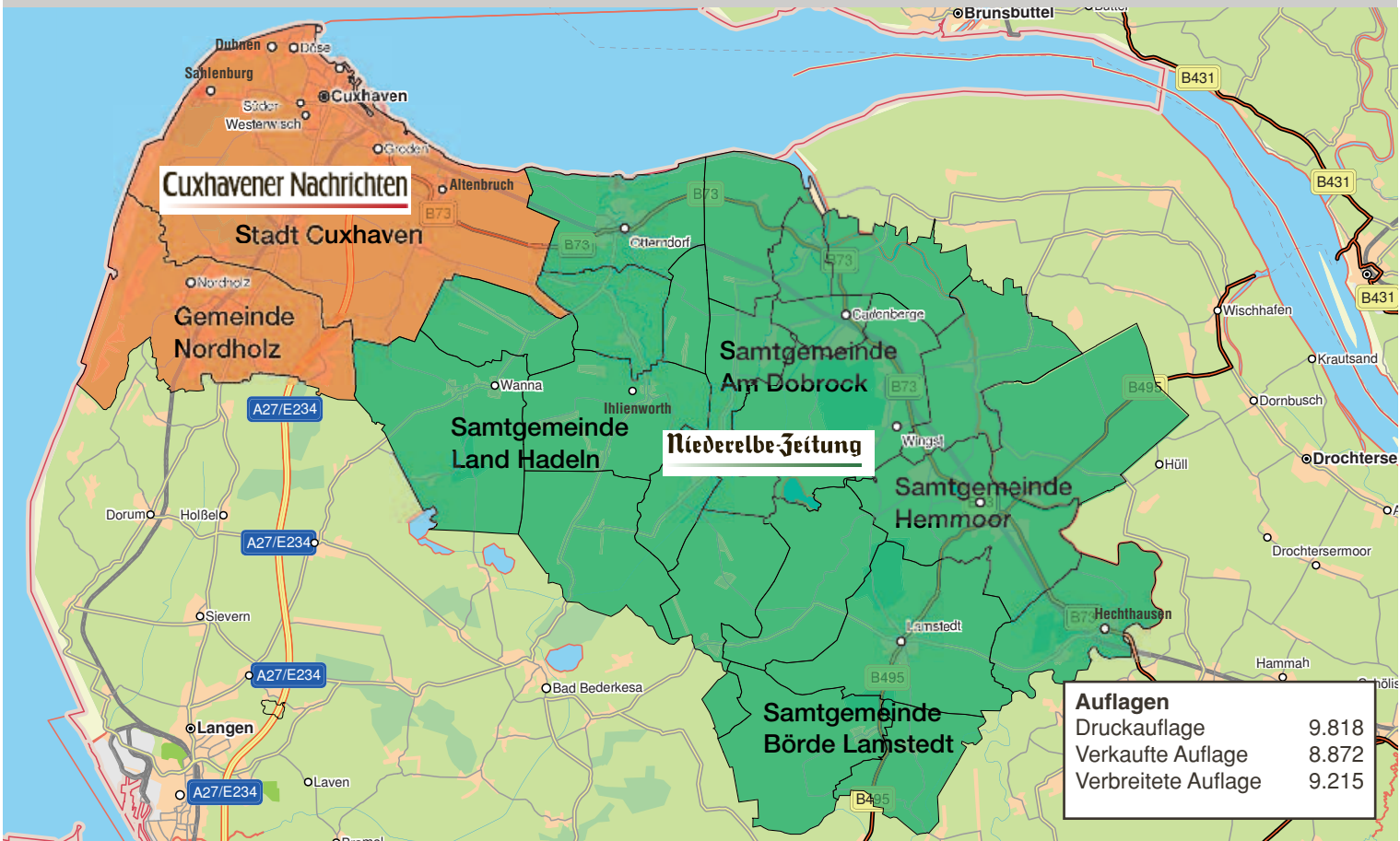
Niederelbe-Zeitung Montag – Samstag  
Hadler Kurier Mittwoch

### Rabatte:

Malstaffel*	Mengenstaffel	erweiterte Mengenstaffel
6 Anzeigen 5 %	1.000 mm 5 %	20.000 mm 21 %
12 Anzeigen 10 %	2.000 mm 10 %	40.000 mm 22 %
24 Anzeigen 15 %	5.000 mm 15 %	60.000 mm 23 %
52 Anzeigen 20 %	10.000 mm 20 %	80.000 mm 24 %
		100.000 mm 25 %

\* Mindesthöhe je Anzeige 50 mm

## Verbreitungsgebiet



**Platzierungsbedingungen und Sonderformate**

Sonderformate	Breite	Mindestgröße Maximalgröße	Anmerkungen zur Platzierung	Muster	Sonderformate	Breite	Mindestgröße Maximalgröße	Anmerkungen zur Platzierung	Muster
<b>Titelkopf- anzeige</b>	1 Textspalte 50,5 mm	85 mm hoch –	Rechts neben dem Zeitungskopf		<b>Blattbreite Anzeige</b>	6 Textspalte 324 mm	80 mm hoch 400 mm hoch	Höhere Anzeigen werden als 1/1 Seite berechnet. Am Fuß von Textspalten nach Absprache.	
<b>Griffeck- anzeige</b>	2 Textspalten 105 mm	100 mm hoch –	Rechts am Fuß der Titelseite		<b>L-Anzeigen</b>	6 Textspalten 324 mm	Mindesthöhe des horizontalen Teils 100 mm hoch 340 mm hoch	Am Fuß außen auf Text- oder Anzeigenseiten nach Absprache	
<b>Titelkopf anzeige</b> 1. Lokal- seite	1 Textspalte 50,5 mm	50 mm hoch –	Am Kopf der 1. Lokalseite		<b>Satelliten- anzeigen</b>	1 Anzeigen- spalte 45 mm	Addition der Formate ergibt 200 mm –	Mehrere Farbanzeigen verteilt auf einer Anzeigenseite	
<b>Textteil- anzeige</b>	1 Textspalte 50,5 mm	20 mm hoch 240 mm hoch	Im Textteil Abhängig vom Seitenumbruch		<b>Service- informationen</b>	2 Textspalten 105 mm	100 mm hoch –	2. Lokalseite täglich	
<b>Eckfeld- anzeige</b>	2 Textspalten 105 mm bis 5 Textspalten 231 mm	130 mm hoch 400 mm hoch	Am Fuß von Textseiten, außen, nach Absprache		<b>Service- informationen</b>	2 Textspalten 105 mm	15 mm hoch 40 mm hoch	2. Lokalseite über der Wetterkarte	
<b>Panorama- Anzeige</b>	2 Seiten neben- einander 674 mm	160 mm hoch 487 mm hoch	Nach Absprache auf Textseiten oder Anzeigenseiten						

## Anzeigenpreise (alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

### Niederelbe-Zeitung

		schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
<b>Anzeigenteil (45 mm Spaltenbreite)</b>							
mm-Preis (außer Rubriken) je mm		1,07	0,91	1,23	1,05	1,44	1,22
Rubrikenpreise (Stellen, Immo, Reise) inkl. Internet**** je mm		1,17	0,99	1,33	1,13	1,54	1,31
Familienanzeigen je mm (ohne Nachlässe)			0,77		0,89		1,04
Firmen-Nachrufe/Firmen-Glückwünsche je mm (ohne Nachlässe)		0,96	0,82	1,11	0,95	1,30	1,10
Farbzuschläge ** bis 199 mm/rabattfähig				60,00	51,00	120,00	102,00
1/1 – Seite 487 mm hoch / 7-spaltig		3.647,63	3.102,19	4.193,07	3.579,45	4.908,96	4.158,98
<b>Textteil (50,5 mm Spaltenbreite)</b>							
mm-Preis je mm		3,21	2,73	3,69	3,15	4,32	3,66
Titelkopf-Anzeigen 85 mm / 1-spaltig Text		200,00	170,00	230,00	195,00	269,00	228,00
Titelkopf-Anzeige 1. Lokalseite 50 mm / 1-spaltig Text		125,00	106,00	143,00	122,00	168,00	142,00
Griffeck-Anzeige 100 mm / 2-spaltig Text		375,00	318,00	431,00	366,00	505,00	429,00
Eckfeldanzeigen mindestens 260 mm		1,25	1,06	1,44	1,22	1,68	1,43

\* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur).

\*\* Die Mindestfarbzuschläge bei den Grundpreisen sind provisionsfähig.

\*\*\* Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zur Reklamation.

\*\*\*\* Diese Anzeigen stehen gleichzeitig 30 Tage in den Online-Portalen [www.nez.de](http://www.nez.de) und [www.cn-online.de](http://www.cn-online.de).

## Technische Angaben

### Niederelbe-Zeitung

Satzspiegel: (Höhe x Breite) 487 mm x 324 mm

Panorama: (Höhe x Breite) 487 x 674 mm

#### Anzeigenteil:

##### max. 7 Spaltenbreiten

1 Spalte	45 mm	5 Spalten	232 mm
2 Spalten	92 mm	6 Spalten	278 mm
3 Spalten	138 mm	7 Spalten	324 mm
4 Spalten	184 mm		

#### Textteil:

##### max. 6 Spaltenbreiten

1 Spalte	50,5 mm	4 Spalten	215 mm
2 Spalten	105 mm	5 Spalten	270 mm
3 Spalten	160 mm	6 Spalten	324 mm

### Hadler Kurier

Satzspiegel: (Höhe x Breite) 430 mm x 278 mm

#### Anzeigen- und Textteil:

##### max. 6 Spaltenbreiten

1 Spalte	45 mm	4 Spalten	184 mm
2 Spalten	92 mm	5 Spalten	232 mm
3 Spalten	138 mm	6 Spalten	278 mm

Panorama: (Höhe x Breite) 430 x 590 mm

**Grundschrift in beiden Objekten:** 8 pt

## Elektronischer Druckvorlagenempfang:

- **Austausch-Dateiformate:** PDF oder EPS mit eingebundenen Schriften. In PDF sollten Schriften vektorisiert und Transparenzen flachgerechnet (reduziert) sein. Die Dateien dürfen nicht separiert sein.
- **Offene Dateiformate** aus DTP-Programmen (XPress, Indesign, Corel-Draw u.ä.) nur auf Anfrage.
- Dateien aus den Programmen des **Microsoft-Office-Pakets** (.doc, .docx, .xls, .ppt) müssen unter Umständen vom Verlag neu gesetzt werden.
- **Konventionelle Druckunterlagen** müssen scanfähig sein. 4-c-Anzeigen in Form von Filmen können nicht verarbeitet werden.

#### FTP-Upload:

(FTP://cux-server.de; Benutzer: cnv, Passwort: cnv) in den Ordner nez

Rückfragen und weitere Informationen unter (04751) 901 125

Vor der Übertragung der Daten schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag per Post, Fax oder E-Mail oder stimmen Sie sich mit der Disposition ab.

#### Technische Ansprechpartner:

Uwe Eustermann, Tel. (0 47 51) 901 125  
Hauke Brüggemann, Tel. (0 47 51) 901 341

E-Mail: [technik@nez.de](mailto:technik@nez.de) – **nur Druckunterlagen**  
Anzeigenaufträge bitte an [anzeigen@nez.de](mailto:anzeigen@nez.de)

## Druckinformationen

### Niederelbe-Zeitung und Hadler Kurier:

Wasserloser Zeitungsrotationsdruck mit ColdSet auf KBA Cortina 6/2

**Gesamtfarbauftrag:** max. 240%

**Rasterweite:** 60er Raster.

Bei Rasteranzeigen (Fondraster) sollte der Rastertonwert von mindestens 20% nicht unterschritten werden.

**Rasterpunktform:** Gemäßigter Kettenpunkt bei Bildern und Rasterverläufen

**Tiefenpunkt:** Bei kontrastreicher Bildtiefezeichnung max. 95%

**Lichtpunkt:** Rasterpunkte auslaufend ins Papierweiß bis 0%, ausgenommen Tonwertbegrenzungen für die Bildbegrenzung

**Strichbreite:**

Mindestens 0,15 mm (Schrift und Linien) bei positiver Gestaltung  
Mindestens 0,30 mm (Schrift und Linien) bei negativer Gestaltung.

**Profil:** 4-farbig: ISOnewspaper26v4  
S/W: ISOnewspaper26v4\_gr

**Tonwertzunahme:**

Zwischen Druckunterlage und Rotationsdruck wird bei einer Flächendeckung von 50% im Rasterpositiv der Wert von  $26\% \pm 5\%$  zugrunde gelegt.

**Andruck:**

Andrucke auf Zeitungspapier 45–48,8 g/m<sup>2</sup> mit Rotationsfarben erwünscht.

Folgende Volltondichtewerte können als Anhalt für die Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Nulljustierung auf Papierweiß):

Schwarz D 1,1; Magenta D 0,9; Cyan D 0,9; Yellow D 0,9  
(Toleranz maximal  $D = \pm 0,1$ ).

**Druckverfahren:** Rotationsoffsetdruck, wasserlos (nach ISO 12647/3)

**Kopierverfahren:** Computer-to-Plate, 1270 dpi

**Druckplatte:** Thermoplatte

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben (z.B. HKS, Pantone) aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufgebaut und können deshalb vom Farbton abweichen.



### Rotationsdruck auf CORTINA

Herz der Rotation ist die Cortina 6/2 von KBA mit zwei Drucktürmen und einem Umfang von je 24 Seiten. Ein vollautomatisches Tageslager, kombiniert mit einem führerlosen Transportsystem zur Einlagerung/Bestückung der Rollenwechsler, gehört ebenso zur Ausstattung wie der automatische Plattenwechsler, der mit einer Rüstzeit von drei Minuten besticht.

Gedruckt wird im Berliner oder Rheinischen Format, komplett 4-farbig im 60er Raster. Eine weitere Qualitätssteigerung bietet der optionale Heatset-Druck mit spezieller Trockeneinheit.

**Prospekt-Beilagen / Resthaushaltsabdeckung\* / Direktverteilung\***

\* nur Montag, Mittwoch und Samstag möglich

**Nettopreis in EUR je angefangene 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht**

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	über 50 g
Beilagen, Resthaushalte und Direktverteilung	76,-	81,-	86,-	92,-	100,-	5,- je 5 g pro 1000 Ex.

Alle Preise zuzüglich MwSt. • ohne Nachlässe • AE-Vermittlungsprovision 15%.

**Teilbelegungen**

**pro angefangene % Aufschlag**  
bis 5.000 Stück € 13,-

**Beilagen mit Fremdwerbung**

50% Aufschlag je Fremdinsereent

**Belegbare Auflagen**

**Zahl der erforderlichen Beilagen**

Mo. – Fr. 10.200 Exemplare  
Sa. 12.000 Exemplare

**Resthaushaltsabdeckung**

**Zeitungsauflage + Resthaushalte:**

Mo. + Mi. 11.800 Exemplare  
Sa. 22.000 Exemplare

**Technische und sonstige Angaben**

- Höchstformat 260 mm hoch und 350 mm breit, letzter Falz oder Bruch links
- Mindestformat 105 mm hoch und 148 mm breit

- Höchstgewicht 100 g
- Mindestgewicht 2,2 g (entspricht Postkartenkarton 140 g/qm)
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
- Kleinere Formate auf Anfrage u. U. möglich.
- Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Sonnabend
- Letzter Anlieferungstermin ist 2 Werktage vor Beilegung.
- Anlieferung frei Haus
- Letzter Rücktrittstermin ist 2 Werktage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsfähnlich sein.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten.
- Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

15. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen des Verlages bindend.

**Verkauf** siehe Seite 16

**Ansprechpartnerin Disposition:**

Frau Christina Patt, Telefon (04751) 901-138

**Lieferanschriften**

**Beilagen**

Druckzentrum Nordsee  
Objekt NEZ  
Am Grollhamm 4  
27574 Bremerhaven

**Resthaushaltsabdeckung oder Direktverteilung**

(Anlieferung mit Hebebühne)  
Cuxhaven-Niederelbe  
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Gutenbergstr. 1  
21762 Otterndorf

**Teaser-Anzeigen-Angebote:** 150 mm / 2sp, von Montag bis Sonnabend, Preise auf Anfrage

(nur im unmittelbaren Zusammenhang mit einer Prospekt-Beilage in Gesamtbelegung)

## Prospekt-Beilagen

### Nettopreis in EUR je angefangene 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht

Beilagen	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	über 50g
	60,- €	65,- €	70,- €	75,- €	80,- €	5,- € je 5g pro 1000 Ex.

Alle Preise zuzüglich MwSt. • ohne Nachlässe • Vermittlungsprovision 15%.

**Teilbelegungen (auf Anfrage)**  
pro angefangene 1.000 Aufschlag  
bis 5.000 Stück € 15,-

**Beilagen mit Fremdwerbung**  
50% Aufschlag je Fremdinserent

**Gesamtauflage** 26.300 Exemplare

#### Technische und sonstige Angaben

- Höchstformat 176 mm hoch und 267 mm breit, letzter Falz oder Bruch links
- Mindestformat 105 mm hoch und 148 mm breit
- Höchstgewicht 100 g
- Mindestgewicht 2,2 g (entspricht Postkartenkarton 140 g/qm)
- Größere Formate können verwendet werden, wenn Sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
- Kleinere Formate auf Anfrage u. U. möglich.
- Erscheinungstage für Beilagen: wöchentlich mittwochs
- Letzter Anlieferungstermin ist 3 Werktage vor Beilegung.
- Anlieferung frei Haus

- Letzter Rücktrittstermin ist 7 Werktage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsförmlich sein.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsförmlich gelten.
- Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.
- Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen des Verlages bindend.

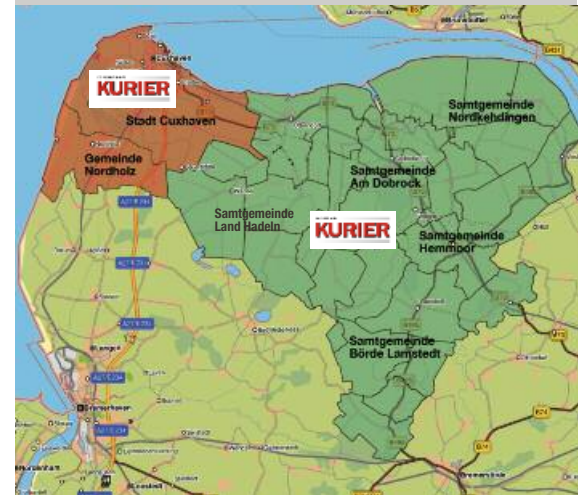
**Verkauf** siehe Seite 16

**Ansprechpartnerin Disposition**  
Frau Christina Patt  
Telefon (04751) 901-138

#### Lieferanschrift

Druckzentrum Nordsee  
Objekt Hadler Kurier  
Am Grollhamm 4  
27574 Bremerhaven

### Verbreitungsgebiet



**Anzeigenpreise** (alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

Hadler Kurier		schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
<b>Anzeigenteil (45 mm Spaltenbreite)</b>							
mm-Preis	je mm	0,94	0,80	1,08	0,92	1,27	1,08
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			50,00	42,50	100,00	85,00
1/1 – Seite	430 mm hoch / 6-spaltig	2.425,20	2.064,00	2.786,40	2.373,60	3.276,60	2.786,40
Anzeigen auf der Titelseite	je mm	1,03	0,88	1,19	1,01	1,40	1,19
Titelkopfzeile links oder rechts	70 mm / 1-spaltig	98,00	84,00	113,00	96,00	133,00	113,00
<b>Wochenblattkombination Hadler Kurier + Cuxhaven Kurier</b>							
mm-Preis	je mm	1,53	1,30	1,76	1,50	2,07	1,76
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			75,00	63,00	150,00	127,00
1/1-Seite	430 mm hoch / 6-spaltig	3.947,40	3.354,00	4.540,80	3.870,00	5.340,60	4.540,80
Anzeigen auf der Titelseite	je mm	1,68	1,43	1,94	1,65	2,28	1,94
Titelkopfzeile links oder rechts	70 mm / 1-spaltig	159,00	136,00	184,00	156,00	216,00	184,00
<b>Cuxhaven Kurier</b>							
mm-Preis	je mm	1,10	0,94	1,27	1,08	1,49	1,27
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			50,00	42,50	100,00	85,00
1/1-Seite	430 mm hoch / 6-spaltig	2.838,00	2.425,20	3.276,60	2.786,40	3.844,20	3.276,60
Anzeigen auf der Titelseite	je mm	1,21	1,03	1,40	1,19	1,64	1,39
Titelkopfzeile links oder rechts	70 mm / 1-spaltig	115,00	98,00	133,00	113,00	156,00	133,00

\* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur).

\*\* Die Mindestfarbzuschläge bei den Grundpreisen sind provisionsfähig.

\*\*\* Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zur Reklamation.

**Anzeigenkombinationen** (alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

		schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
<b>Niederelbe-Zeitung + Hadler Kurier</b>							
<b>Hadler-Kombi</b>	je mm	1,61	1,37	1,85	1,57	2,17	1,84
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm****		Nur in Superkombination A oder E buchbar					
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			88,00	74,00	176,00	149,00
<b>Niederelbe-Zeitung + Cuxhavener Nachrichten</b>							
<b>Zeitungskombi</b>	je mm	1,98	1,68	2,28	1,94	2,67	2,27
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm****		2,08	1,77	2,38	2,02	2,77	2,35
Familienanzeigen	je mm		1,31		1,51		1,77
Firmen-Nachrufe/Firmen-Glückwünsche	je mm (ohne Nachlässe)	1,78	1,52	2,06	1,75	2,41	2,05
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			96,00	81,00	192,00	163,00
<b>Niederelbe-Zeitung + Cuxhavener Nachrichten + Hadler Kurier + Cuxhaven Kurier</b>							
<b>Super-Kombi A</b>	je mm	2,94	2,50	3,38	2,87	3,97	3,37
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm****		3,04	2,58	3,48	2,96	4,07	3,46
Private Kleinanzeigen	4 Zeilen (inkl. MwSt.)		8,00				
	weitere Zeile (inkl. MwSt.)		1,00				
Gewerbliche Zeilenanzeigen	bis 4 Zeilen		24,00				
	weitere Zeile (inkl. MwSt.)		3,00				
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			143,00	121,00	286,00	243,00
<b>Niederelbe-Zeitung + Hadler Kurier + Cuxhaven Kurier</b>							
<b>Super-Kombi E</b>	je mm	2,02	1,72	2,33	1,98	2,73	2,32
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm****		2,12	1,80	2,43	2,07	2,83	2,41
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			104,00	88,00	208,00	176,00

**Anzeigenkombinationen** (alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

	schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
<b>Cuxhavener Nachrichten</b> je mm	1,41	1,20	1,62	1,38	1,90	1,62
Farbzuschläge ** bis 199 mm rabattfähig			60,00	51,00	120,00	102,00
<b>Niederelbe-Zeitung + Cuxhavener Nachrichten + Nordsee-Zeitung</b>						
<b>Küsten-Kombi 1</b> je mm		3,66		4,22		5,04
Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm						
<b>Niederelbe-Zeitung + Nordsee-Zeitung</b>						
<b>Küsten-Kombi 3</b> je mm		2,70		3,11		3,74
Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm						
<b>Niederelbe-Zeitung + Cuxhavener Nachrichten + Landausg. Cuxhaven/Reg. d. Nordsee-Zeitung</b>						
<b>Küsten-Kombi 4</b> je mm		2,54		2,92		3,38
Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm						
<b>Niederelbe-Zeitung + Landausg. Cuxhaven/Reg. d. Nordsee-Zeitung</b>						
<b>Küsten-Kombi 6</b> je mm		1,58		1,82		2,08
Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm						

\* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur).

\*\* Die Mindestfarbzuschläge bei den Grundpreisen sind provisionsfähig.

\*\*\* Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zur Reklamation.

\*\*\*\* Diese Anzeigen stehen gleichzeitig 30 Tage in den Online-Portalen [www.nez.de](http://www.nez.de) und [www.cn-online.de](http://www.cn-online.de).

Anzeigenkombinationen (alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

	schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
<b>Stader Tageblatt</b>						
STD je mm	1,63	1,38	1,87	1,59	2,20	1,86
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	1,67	1,40	1,91	1,61	2,24	1,88
Familienanzeigen je mm	-	0,90	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	95,00	80,00	285,00	240,00
<b>Stader Tageblatt/Buxtehuder Tageblatt/Altländer Tageblatt****</b>						
Ring-A je mm	2,51	1,92	2,89	2,21	3,39	2,59
Rubriken Mo.-Fr. (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	2,55	1,94	2,93	2,23	3,43	2,61
Rubriken Sa. inkl. Marktplatz (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	2,99	2,30	3,37	2,59	3,87	2,97
Familienanzeigen je mm	-	1,26	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	128,00	108,00	384,00	324,00
<b>Niederelbe-Zeitung/Stader Tageblatt</b>						
Ring-B je mm	2,57	1,95	2,95	2,24	3,46	2,62
Rubriken Mo.-Fr. (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	2,71	2,05	3,09	2,34	3,60	2,72
Familienanzeigen je mm	-	1,42	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	155,00	131,00	465,00	393,00
<b>Niederelbe-Zeitung/Stader Tageblatt/Buxtehuder Tageblatt/Altländer Tageblatt****</b>						
Ring-C je mm	3,53	2,69	4,06	3,10	4,76	3,63
Rubriken Mo.-Fr. (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	3,67	2,79	4,20	3,20	4,90	3,73
Rubriken Sa. inkl. Marktplatz (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	4,11	3,15	4,64	3,56	5,34	4,09
Familienanzeigen je mm	-	1,91	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	185,00	157,00	555,00	471,00
<b>Cuxhavener Nachrichten/Niederelbe-Zeitung/Stader Tageblatt</b>						
Ring-D je mm	3,90	2,97	4,48	3,42	5,26	4,00
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	4,04	3,07	4,62	3,52	5,40	4,10
Familienanzeigen je mm	-	2,03	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	215,00	182,00	645,00	546,00

\* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur)

\*\* Die Mindestfarbzuschläge bei den Grundpreisen sind provisionsfähig.

\*\*\* Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zur Reklamation.

\*\*\*\* Immobilien-, Stellen- und Reiseanzeigen am Samstag erscheinen in einer festen Kombination mit dem "Marktplatz", der kostenlosen Rubrikenzeitung im Verbreitungsgebiet der Tageblätter plus Randgebiete.

## Geschäftsbedingungen

### Auftragserteilung

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages ist die jeweils gültige Anzeigenpreisliste einschließlich der Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der erforderlichen Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Auftraggeber verantwortlich.
3. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge oder einzelne im Rahmen von Anzeigenabschlüssen disponierte Teilaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Aufträge werden grundsätzlich nach der neuen deutschen Rechtschreibung erstellt, sofern der Auftraggeber nicht ausdrücklich darauf hingewiesen hat, dass der Auftrag nach der alten deutschen Rechtschreibung erfasst werden soll.
5. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
6. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schäden zu ersetzen, der dem Verlag durch eine solche Anzeige entsteht. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
7. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, insbesondere für alle aktuellen Wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht ver-

pflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden abgelehnt. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei und mehr Beilagen berechnet. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Sollte eine geringere als die vereinbarte Anzahl geliefert werden, so trifft die Haftung dafür den Auftraggeber.

### Auftragsabwicklung

9. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen, wenn nichts anderes vereinbart wurde.
10. Hat der Auftraggeber von vornherein einen Abschluss mit dem Verlag getätigt, der zu einem Nachlass berechtigt, so erhält er rückwirkend bei Überschreitung der ursprünglichen Abschlussmenge den höheren Nachlass dafür gemäß Preisliste.
11. Bei der Errechnung des Abnahmeumfanges werden Textzeilen in der Weise berücksichtigt, dass entsprechend dem Mehrpreis dieser Anzeigenart gegenüber Anzeigen im Anzeigenteil mehr Millimeter angerechnet werden.
12. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. – Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
13. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem auf Grund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.

14. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
15. Anzeigen im Textteil sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen im Textteil sowie alle textanschließenden Anzeigen in Höhe oder Breite des Satzspiegels, ebenso ganzseitige textseitenähnliche Anzeigen, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, erhalten den Zusatz „Anzeige“.
16. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Reprorfolagen und Datenträgern endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

## Wahlkampfanzeigen

- Die inhaltliche Aussage in Wahlanzeigen darf nicht aus aggressiv-polemischen Aussagen bestehen. Gewaltaufrufe, Diskriminierung Andersdenkender werden vom Verlag abgelehnt. Für den Fall einer zu erwartenden, geforderten Gegendarstellung einer anderen Partei behält sich der Verlag hierfür eine Freistellungserklärung vor.

## Berechnung und Zahlung

- Sind bei der Erteilung des Anzeigenauftrages keine besonderen Größenvorschriften genannt, so wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, bei Neukunden oder während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- Besondere Preisfestsetzungen für Kollektive und Sonderveröffentlichungen bleiben vorbehalten.
- Der Verlag liefert auf Wunsch kostenlos einen Anzeigenbeleg. Kann der Originalausschnitt nicht mehr beschafft werden, so wird statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung gestellt.

## Allgemeines

- Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom

Verlag gewährte Mitteilungsvergütung (Ortsgeschäft ausgenommen) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

- Bei Kennzifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Eingeschriebene oder telegrafisch eingehende Offerten werden nur auf einfachem Postweg weitergeleitet.
- Alle abholpflichtigen Offerten werden sechs Wochen lang aufbewahrt, nicht abgeholte Offerten werden dann vernichtet.
- Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeiten der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
- Die gemäß Preisliste erhobene Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.
- Im Falle höherer Gewalt, bei Störung des Arbeitsfriedens und bei Maschinenbruch erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Aufträge ortsansässiger Inserenten zum ermäßigten Grundpreis werden nicht von Werbungsmittlern angenommen.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die zum Zeitpunkt des Anzeigenabschlusses maßgebliche Auflage um mehr als 20 Prozent zurückgegangen ist. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Schadenersatzansprüche sind in jedem Falle ausgeschlossen.
- Erfüllungsort ist Cuxhaven. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der

Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Sonderthemenseiten und für Public-Relations-Anzeigen Sonderpreise festzusetzen.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie durch Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Anzeigen, die per Datenträger oder ISDN übermittelt werden, erscheinen in der übersandten Form und Inhalt. Für Fehler, die sich in den Stammdaten befinden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Vom Verlag gestaltete Anzeigen können gegen entsprechende Berechnung in Form von PDF-Dateien zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt werden. Grafisch aufwendig gestaltete Anzeigen werden entsprechend der Leistung des Verlages berechnet. Die Herausgabe erfolgt erst nach Erscheinen in den verlagseigenen Objekten.
- Bei kurzfristiger Stornierung werden 25% des Anzeigenpreises für Satzkosten berechnet. Bei gewerblichen Fließsätzen, Bekanntmachungen usw. gilt die oberste Trennungslinie als Bestandteil der Anzeige und wird mit berechnet.

## Ihre Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Thema Werbung

### Nationaler und überregionaler Verkauf, Key Account



**Ralf Drossner**  
Leitung Anzeigen  
und Marketing

Tel. (04751) 901-170  
Fax (04751) 901-4380  
drossner@nez.de



**Götz Massow**  
Leitung Anzeigenverkauf

Tel. (04751) 901-186  
Fax (04751) 901-4232  
massow@nez.de

### Anzeigenabrechnung



**Ulrike von Holten**  
Anzeigenbuchhaltung

Tel. (04751) 901-123  
Fax (04751) 901-154  
v.holten@nez.de



**Imke Görbig**  
Anzeigenbuchhaltung

Tel. (04751) 901-120  
Fax (04751) 901-154  
goerbig@nez.de

### Lokaler Verkauf



**Meik Kremer**  
Medienberatung

Samtgemeinde Land Hadeln

Tel. (04751) 901-165  
Fax (04751) 901-199  
kremer@nez.de



**Jens Riedel**  
Medienberatung

Samtgemeinde Hemmoor und  
Samtgemeinde Börde Lamstedt

Tel. (04751) 901-171  
Fax (04751) 901-199  
riedel@nez.de



**Beate Krüger-Hoffmann**  
Medienberatung

Samtgemeinde Land Hadeln,  
Bad Bederkesa, Nordholz

Tel. (04751) 901-178  
Fax (04751) 901-4178  
krueger-hoffmann@nez.de



**Eva Wirth**  
Medienberatung

Samtgemeinde Am Dobrock,  
Nordkehdingen, Osten

Tel. (04751) 901-164  
Fax (04751) 901-199  
wirth@nez.de

### Verlagsanschrift:

Niederelbe-Zeitung/Hadler Kurier  
Cuxhaven-Niederelbe Verlagsges. mbH & Co. KG  
Gutenbergstraße 1, 21762 Otterndorf  
Tel. (04751) 901-0

### Anzeigen- und Beilagensdisposition

Christina Patt  
Tel. (04751) 901-138  
Fax (04751) 901-199  
patt@nez.de

### Kunden-Center

Tel. (04751) 901-0  
Tel. (04751) 901-131  
Tel. (04751) 901-132