

# Media-Daten 2012



Preisliste Nr. 12 vom 1. 1. 2012, Blatt 1

**Verlag:** Cuxhaven-Niederelbe Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Gutenbergstraße 1, 21762 Otterndorf  
**Kontakt:** Anzeigen- und Verkaufsberatung: Alfred Skarneck  
Verlag: Tel. (04751) 901 153 • Fax (04751) 901 149 • **E-Mail:** skarneck@nez.de, Internet: <http://www.nez.de>

**Kurzcharakteristik:** „Der Helgoländer“ – eine Abonnement-Zeitschrift – ist seit über 45 Jahren **das** Magazin für die Insel Helgoland mit ihrer Geschichte und Kultur in der Deutschen Bucht.  
„Der Helgoländer“ hat einen konstant wachsenden Kreis von gutsituierten, reisefreudigen und heimatverbundenen Lesern.

**Auflage:** ca. 2.800 Exemplare (davon 810 auf der Insel)

**Format:** 210 mm Breite, 297 mm Höhe

**Satzspiegel:** 186 mm Breite, 270 mm Höhe  
4 Spalten à 45 mm  
1/1 Seite auch mit Anschnitt möglich (213 mm Breite, 303 mm Höhe)

| <b>Preise:</b>           | <b>Grundpreis*</b> | <b>s/w</b> | <b>1 Zusatz-Farbe</b> | <b>3 Zusatz-Farben</b> |
|--------------------------|--------------------|------------|-----------------------|------------------------|
|                          |                    | 1,00 €     | 1,15 €                | 1,40 €                 |
| Seitenpreis              | 1.080,00 €         |            | 1.242,00 €            | 1.512,00 €             |
| Mindestfarb-<br>zuschlag |                    |            | 40,00 €               | 120,00 €               |
|                          | <b>Ortspreis</b>   | <b>s/w</b> | <b>1 Zusatz-Farbe</b> | <b>3 Zusatz-Farben</b> |
|                          |                    | 0,85 €     | 0,98 €                | 1,19 €                 |
| Seitenpreis              | 918,00 €           |            | 1.058,40 €            | 1.285,20 €             |
| Mindestfarb-<br>zuschlag |                    |            | 34,00 €               | 102,00 €               |

**Erscheinungstermine:**  
jeden 1. Donnerstag im Monat

**Anzeigenschluss/Rücktrittstermine:**  
jeweils am 15. des Vormonats

\* Der Grundpreis wird bei Abrechnung über eine Werbeagentur angewendet.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Technische Daten:

**Druckvorlagen**  
**Digitale Druckvorlagen**



Preisliste Nr. 12 vom 1. 1. 2012, Blatt 2

**Verlag:** Cuxhaven-Niederelbe Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Gutenbergstraße 1, 21762 Otterndorf  
**Kontakt:** Anzeigen- und Verkaufsberatung: Alfred Skarneck  
Verlag: Tel. 04751/901 153 • Fax 04751/901 199 • **E-Mail:** [skarneck@nez.de](mailto:skarneck@nez.de), Internet: <http://www.nez.de>

**E-Mail:** [anzeigen@nez.de](mailto:anzeigen@nez.de)

**FTP-Upload:** (FTP://cux-server.de; Benutzer: cnv, Passwort: cnv) in den Ordner nez

### **Rückfragen und weitere Informationen unter (0 47 51) 90 11 25**

Vor der Übertragung der Daten schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag per Post, Fax oder E-Mail oder stimmen Sie sich mit der Disposition ab.

### **Sendeschluss: Anzeigenschlusstermin siehe Blatt 1**

Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Proof bitte per Fax an die Nummer (04751) 90 11 99.  
Bei Fragen zur Übermittlung können Sie uns unter (04751) 90 11 25 erreichen.  
Wir sind für Sie da: Mo.–Fr. 9.00–16.30 Uhr.

### **Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen, die in unserem Haus bearbeitet werden können:**

- **Austausch-Dateiformate:** PDF oder EPS mit eingebundenen Schriften.  
In PDF sollten Schriften vektorisiert und Transparenzen flachgerechnet (reduziert) sein.  
Die Dateien dürfen nicht separiert sein.
- **Offene Dateiformate** aus DTP-Programmen  
(XPress, Indesign, Corel-Draw u.ä.) nur auf Anfrage.
- **Dateien aus den Programmen des Microsoft-Office-Pakets**  
(.doc, .docx, .xls, .ppt) müssen unter Umständen vom Verlag neu gesetzt werden.
- **Konventionelle Druckunterlagen** müssen scannfähig sein.  
4-c-Anzeigen in Form von Filmen können nicht verarbeitet werden.
- **Bei randabfallenden Motiven** definieren Sie bitte rundum 3 mm Beschnitt.

**Druckbedingungen:** Rasterweite: 60 Linien/cm  
Lichtpunkt 5%, Tiefenpunkt 95  
Tonwertzuwachs 30 % im Mitteltonbereich