

Anzeigen-Preisliste Nr. 35

Gültig ab 1. Januar 2012

ZIS-Nr.: 101195

Seite 2: Allgemeine Verlagsangaben/
Anzeigenschlusstermine

Seite 3: Verbreitungsgebiete

Seite 4: Sonderformate/-Platzierungen

Seite 5: Cuxhavener Nachrichten
Anzeigenpreise

Seite 6: Technische Informationen

Seite 7: Druckinformationen

Seite 8: Cuxhavener Nachrichten
Beilagen + Resthaushalts-
abdeckung, Direktverteilung

Seite 9: Cuxhaven Kurier
Beilagen

Seite 10: Cuxhaven Kurier
Anzeigenpreise

Seite 11: Kombinationsbelegungsmöglichkeiten
Anzeigenpreise

Seite 14: Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 16: Ihre Ansprechpartner im Verlag



Ihr direkter Kontakt: Anzeigenabteilung Telefon (0 47 21) 585-222. Beratung und Service siehe Rückseite.

Das wöchentliche Anzeigenblatt
am Mittwoch

CUXHAVEN

KURIER

Verbreitungskarte
auf Seite 9

Die Tageszeitung in Cuxhaven und umzu

Cuxhavener Nachrichten

cn-online.de

Verbreitungskarte auf Seite 3





Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Cuxhaven-Niederelbe Verlagsgesellschaft mbH Co. KG,
Kaemmererplatz 2, 27472 Cuxhaven

Die Cuxhavener Nachrichten sind der »Zeitungsgruppe Nord«
angeschlossen, der Cuxhaven Kurier dem
»Elbe-Weser-Block« und dem »Elbe-Block«

Telefon: (04721) 585 222 oder 585 0

Telefax: (04721) 585 229

www.cn-online.de, E-Mail: anzeigen@cuxonline.de

Auflagen

Cuxhavener Nachrichten

ZIS-Nr. 101195

Mo.–Fr. 13.500

Samstag 17.000

Cuxhaven Kurier

Mittwoch 31.300

Leitung Anzeigen und Marketing:

Ralf Drossner

Telefon (04721) 585 380, Fax (04721) 585 4380

E-Mail: rdrossner@cuxonline.de

Weitere Ansprechpartner im Anzeigen und Beilagenverkauf:

siehe Seite 16

Anzeigen- und Beilagensdisposition:

Gudrun Steffens

Telefon (04721) 585 213, Fax (04721) 585 309

E-Mail: gsteffens@cuxonline.de

Ansprechpartner für digitale Druckunterlagen:

siehe Seite 7

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen
und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und
die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Siehe Seite 14 + 15

Bankverbindungen:

Stadtsparkasse Cuxhaven, BLZ 241 500 01, Kontonummer 123 000

Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen
Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Chiffre-Gebühren: bei Abholung: 4,- €, bei Zusendung: 9,- €

Scan-Gebühren: 4,- € je Bild/Logo

Schlusstermine:

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss/Rücktrittsrecht
Cuxhavener Nachrichten

Montag – Samstag: 1 Werktag vor Erscheinen 13.00 Uhr
Stellen-, Reise- und Immobilienanzeigen für Sonnabend,
die in Ring-Kombinationen erscheinen: Donnerstag 11.00 Uhr
Stellen-, Reise- und Immobilienanzeigen für Sonnabend,
die in der Küsten-Kombination erscheinen: Donnerstag 15.00 Uhr
Cuxhaven Kurier: Freitag 13.00 Uhr

Anlieferungstermin und Rücktrittstermin Beilagen:

3 Werktage vor Beilegung.

Erscheinungsweise:

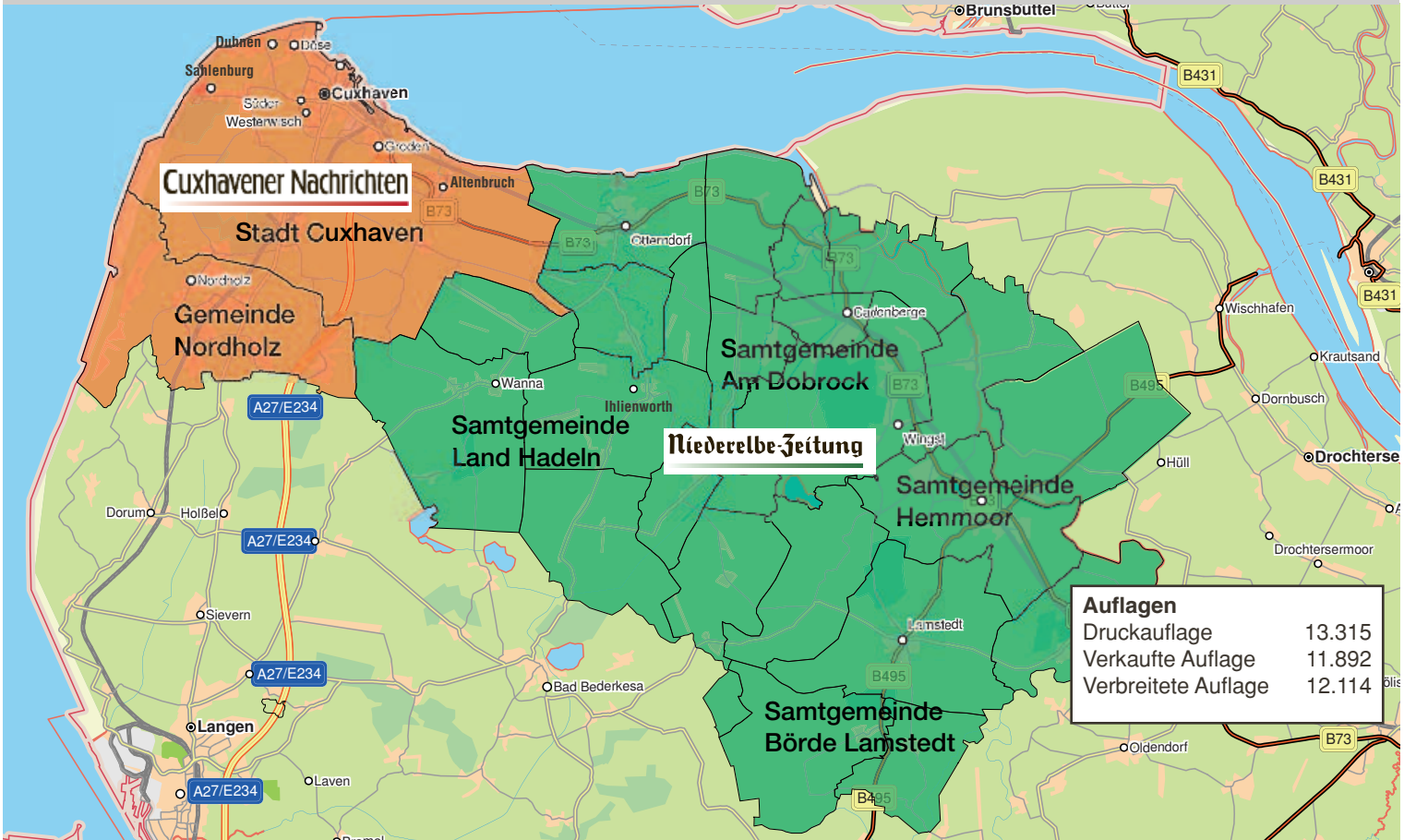
Cuxhavener Nachrichten Montag – Samstag
Cuxhaven Kurier Mittwoch

Rabatte:

Malstaffel*	Mengenstaffel	erweiterte Mengenstaffel
6 Anzeigen 5 %	1.000 mm 5 %	20.000 mm 21 %
12 Anzeigen 10 %	2.000 mm 10 %	40.000 mm 22 %
24 Anzeigen 15 %	5.000 mm 15 %	60.000 mm 23 %
52 Anzeigen 20 %	10.000 mm 20 %	80.000 mm 24 %
		100.000 mm 25 %

* Mindesthöhe je Anzeige 50 mm

Verbreitungsgebiet



Auflagen	
Druckauflage	13.315
Verkaufte Auflage	11.892
Verbreitete Auflage	12.114



Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Sonderformate	Breite	Mindestgröße Maximalgröße	Anmerkungen zur Platzierung	Muster	Sonderformate	Breite	Mindestgröße Maximalgröße	Anmerkungen zur Platzierung	Muster
Titelkopf- anzeige	1 Textspalte 50,5 mm	85 mm hoch –	Rechts neben dem Zeitungskopf		Blattbreite Anzeige	6 Textspalte 324 mm	80 mm hoch 400 mm hoch	Höhere Anzeigen werden als 1/1 Seite berechnet. Am Fuß von Textspalten nach Absprache.	
Griffeck- anzeige	2 Textspalten 105 mm	100 mm hoch –	Rechts am Fuß der Titelseite		L-Anzeigen	6 Textspalten 324 mm	Mindesthöhe des horizontalen Teils 100 mm hoch 340 mm hoch	Am Fuß außen auf Text- oder Anzeigenseiten nach Absprache	
Titelkopf anzeige 1. Lokal- seite	1 Textspalte 50,5 mm	50 mm hoch –	Am Kopf der 1. Lokalseite		Satelliten- anzeigen	1 Anzeigen- spalte 45 mm	Addition der Formate ergibt 200 mm –	Mehrere Farbanzeigen verteilt auf einer Anzeigenseite	
Textteil- anzeige	1 Textspalte 50,5 mm	20 mm hoch 240 mm hoch	Im Textteil Abhängig vom Seitenumbruch		Service- informationen	2 Textspalten 105 mm	100 mm hoch –	2. Lokalseite täglich	
Eckfeld- anzeige	2 Textspalten 105 mm bis 5 Textspalten 231 mm	130 mm hoch 400 mm hoch	Am Fuß von Textseiten, außen, nach Absprache		Service- informationen	2 Textspalten 105 mm	15 mm hoch 40 mm hoch	2. Lokalseite über der Wetterkarte	
Panorama- Anzeige	2 Seiten neben- einander 674 mm	160 mm hoch 487 mm hoch	Nach Absprache auf Textseiten oder Anzeigenseiten						

Anzeigenpreise (alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

Cuxhavener Nachrichten

		schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
Anzeigenteil (45 mm Spaltenbreite)							
mm-Preis (außer Rubriken) je mm		1,41	1,20	1,62	1,38	1,90	1,62
Rubriken (Stellen, Immo, Reise) inkl. Internet**** je mm		1,51	1,28	1,72	1,46	2,00	1,70
Familienanzeigen je mm (ohne Nachlässe)			0,87		1,00		1,17
Firmen-Nachrufe/Firmen-Glückwünsche je mm (ohne Nachlässe)		1,27	1,08	1,46	1,24	1,71	1,46
Farbzuschläge ** bis 199 mm rabattfähig				60,00	51,00	120,00	102,00
1/1 – Seite	487 mm hoch / 7-spaltig	4.806,69	4.090,80	5.522,58	4.704,42	6.477,10	5.522,58
Textteil (50,5 mm Spaltenbreite)							
mm-Preis	je mm	4,23	3,60	4,86	4,14	5,70	4,86
Titelkopf-Anzeigen	85 mm / 1-spaltig Text	263,00	223,00	303,00	257,00	355,00	301,00
Titelkopf-Anzeige	1. Lokalseite 50 mm / 1-spaltig Text	164,00	140,00	189,00	161,00	222,00	189,00
Griffeck-Anzeige	100 mm / 2-spaltig Text	494,00	419,00	568,00	482,00	666,00	566,00
Eckfeldanzeigen	mindestens 260 mm	1,65	1,40	1,90	1,62	2,22	1,89

* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur).

** Die Mindestfarbzuschläge bei den Grundpreisen sind provisionsfähig.

*** Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zur Reklamation.

**** Diese Anzeigen stehen gleichzeitig 30 Tage in den Online-Portalen www.cn-online.de und www.nez.de.



Technische Angaben

Cuxhavener Nachrichten

Satzspiegel: (Höhe x Breite) 487 mm x 324 mm

Panoramaseite: (Höhe x Breite) 487 x 674 mm

Anzeigenteil:

max. 7 Spaltenbreiten

1 Spalte	45 mm	5 Spalten	232 mm
2 Spalten	92 mm	6 Spalten	278 mm
3 Spalten	138 mm	7 Spalten	324 mm
4 Spalten	184 mm		

Textteil:

max. 6 Spaltenbreiten

1 Spalte	50,5 mm	4 Spalten	215 mm
2 Spalten	105 mm	5 Spalten	270 mm
3 Spalten	160 mm	6 Spalten	324 mm

Cuxhaven Kurier

Satzspiegel: (Höhe x Breite) 430 mm x 278 mm

Panoramaseite: (Höhe x Breite) 430 x 590 mm

Anzeigen- und Textteil:

max. 6 Spaltenbreiten

1 Spalte	45 mm	4 Spalten	184 mm
2 Spalten	92 mm	5 Spalten	232 mm
3 Spalten	138 mm	6 Spalten	278 mm

Grundschrift in beiden Objekten: 8 pt

Elektronischer Druckvorlagenempfang:

- **Austausch-Dateiformate:** PDF oder EPS mit eingebundenen Schriften. In PDF sollten Schriften vektorisiert und Transparenzen flachgerechnet (reduziert) sein. Die Dateien dürfen nicht separiert sein.
- **Offene Dateiformate** aus DTP-Programmen (XPress, Indesign, Corel-Draw u.ä.) nur auf Anfrage.
- Dateien aus den Programmen des **Microsoft-Office-Pakets** (.doc, .docx, .xls, .ppt) müssen unter Umständen vom Verlag neu gesetzt werden.
- **Acrobat-Distiller Joboptions** stehen unter www.cn-online.de/Mediataten.cfm zur Verfügung.
- **Konventionelle Druckunterlagen** müssen scanfähig sein. 4-c-Anzeigen in Form von Filmen können nicht verarbeitet werden.

E-Mail: technik@cuxonline.de – **nur Druckunterlagen**
Anzeigenaufträge bitte an anzeigen@cuxonline.de

FTP-Upload:

FTP://cux-server.de (Benutzer: cnv, Passwort: cnv) in den Ordner cn

Rückfragen und weitere Informationen unter (04721) 585341

Vor der Übertragung der Daten schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag per Post, Fax oder E-Mail oder stimmen Sie sich mit der Disposition ab.

Technische Ansprechpartner:

Hauke Brüggemann (04721) 585 341
Uwe Eustermann (04721) 585 125

Druckinformationen

Cuxhavener Nachrichten und Cuxhaven Kurier:

Wasserloser Zeitungsrotationsdruck mit ColdSet auf KBA Cortina 6/2

Gesamtfarbauftrag: max. 240%

Rasterweite: 60er Raster.

Bei Rasteranzeigen (Fondrastrer) sollte der Rastertonwert von mindestens 20% nicht unterschritten werden.

Rasterpunktform: Gemäßigter Kettenpunkt bei Bildern und Rasterverläufen

Tiefenpunkt: Bei kontrastreicher Bildtiefezeichnung max. 95%

Lichtpunkt: Rasterpunkte auslaufend ins Papierweiß bis 0%, ausgenommen Tonwertbegrenzungen für die Bildbegrenzung

Strichbreite:

Mindestens 0,15 mm (Schrift und Linien) bei positiver Gestaltung

Mindestens 0,30 mm (Schrift und Linien) bei negativer Gestaltung.

Profil: 4-farbig: ISOnewspaper26v4
S/W: ISOnewspaper26v4_gr

Tonwertzunahme:

Zwischen Druckunterlage und Rotationsdruck wird bei einer Flächendeckung von 50% im Rasterpositiv der Wert von 26% ± 5% zugrunde gelegt.

Andruck:

Andrucke auf Zeitungspapier 45–48,8 g/m² mit Rotationsfarben erwünscht.

Folgende Volltondichtewerte können als Anhalt für die Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Nulljustierung auf Papierweiß):

Schwarz D 1,1; Magenta D 0,9; Cyan D 0,9; Yellow D 0,9
(Toleranz maximal D = ± 0,1).

Druckverfahren: Rotationsoffsetdruck, wasserlos (nach ISO 12647/3)

Kopierverfahren: Computer-to-Plate, 1270 dpi

Druckplatte: Thermoplatte

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben (z.B. HKS, Pantone) aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufgebaut und können deshalb vom Farbton abweichen.



Rotationsdruck auf CORTINA

Herz der Rotation ist die Cortina 6/2 von KBA mit zwei Drucktürmen und einem Umfang von je 24 Seiten. Ein vollautomatisches Tageslager, kombiniert mit einem führerlosen Transportsystem zur Einlagerung/Bestückung der Rollenwechsler, gehört ebenso zur Ausstattung wie der automatische Plattenwechsler, der mit einer Rüstzeit von drei Minuten besticht.

Gedruckt wird im Berliner oder Rheinischen Format, komplett 4-farbig im 60er Raster. Eine weitere Qualitätssteigerung bietet der optionale Heatset-Druck mit spezieller Trockeneinheit.

Prospekt-Beilagen / Resthaushaltsabdeckung* / Direktverteilung*

* nur Montag, Mittwoch und Samstag möglich

Nettopreis in EUR je angefangene 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	über 50 g
Beilagen, Resthaushalte und Direktverteilung	76,- €	81,- €	86,- €	92,- €	100,- €	5,- € je 5 g pro 1000 Ex.

Alle Preise zuzüglich MwSt. • ohne Nachlässe • AE-Vermittlungsprovision 15%.

Teilbelegungen

pro angefangene % Aufschlag

bis 5.000 Stück € 13,-

Beilagen mit Fremdwerbung

50% Aufschlag je Fremdinsereent

Belegbare Auflagen

Zahl der erforderlichen Beilagen

Mo. – Fr. 13.500 Exemplare

Sa. 17.000 Exemplare

Resthaushaltsabdeckung

Zeitungsauflage + Resthaushalte:

Mo. + Mi. 25.500 Exemplare

Sa. 27.500 Exemplare

Technische und sonstige Angaben

- Höchstformat 240 mm hoch und 320 mm breit, letzter Falz oder Bruch links
- Mindestformat 105 mm hoch und 148 mm breit

- Höchstgewicht 100 g
- Mindestgewicht 2,2 g (entspricht Postkartenkarton 140 g/qm)
- Größere Formate können verwendet werden, wenn Sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
- Kleinere Formate auf Anfrage u. U. möglich.
- Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Samstag
- Letzter Anlieferungstermin ist 3 Werktage vor Beilegung.
- Anlieferung frei Haus
- Letzter Rücktrittstermin ist 3 Werktage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten.
- Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

15. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen des Verlages bindend.

Verkauf siehe Seite 16

Ansprechpartnerin Disposition:

Frau Gudrun Steffens, Telefon (04721) 585-213

Lieferanschriften

Beilagen

Druckzentrum Nordsee
Objekt CN
Am Grollhamm 4
27574 Bremerhaven

Resthaushaltsabdeckung oder Direktverteilung

(Anlieferung mit Hebebühne)
Cuxhaven-Niederelbe
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Objekt CN
Gutenbergstraße 1
21762 Otterndorf

Teaser-Anzeigen-Angebote: 150 mm / 2sp, von Montag bis Sonnabend, Preise auf Anfrage

(nur im unmittelbaren Zusammenhang mit einer Prospekt-Beilage in Gesamtbelegung)

Prospekt-Beilagen

Nettopreis in EUR je angefangene 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht

Beilagen	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	über 50g
	60,- €	65,- €	70,- €	75,- €	80,- €	5,- € je 5g pro 1000 Ex.

Alle Preise zuzüglich MwSt. • ohne Nachlässe • Vermittlungsprovision 15%.

Teilbelegungen (auf Anfrage)
pro angefangene 1.000 Aufschlag
bis 5.000 Stück € 15,-

Beilagen mit Fremdwerbung
50% Aufschlag je Fremdinserent

Gesamtauflage 31.300 Exemplare

Technische und sonstige Angaben

- Höchstformat 176 mm hoch und 267 mm breit, letzter Falz oder Bruch links
- Mindestformat 105 mm hoch und 148 mm breit
- Höchstgewicht 100 g
- Mindestgewicht 2,2 g (entspricht Postkartenkarton 140 g/qm)
- Größere Formate können verwendet werden, wenn Sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
- Kleinere Formate auf Anfrage u. U. möglich.
- Erscheinungstage für Beilagen: wöchentlich mittwochs
- Letzter Anlieferungstermin ist 3 Werktage vor Beilegung.
- Anlieferung frei Haus

- Letzter Rücktrittstermin ist 7 Werktage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsförmlich sein.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsförmlich gelten.
- Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.
- Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen des Verlages bindend.

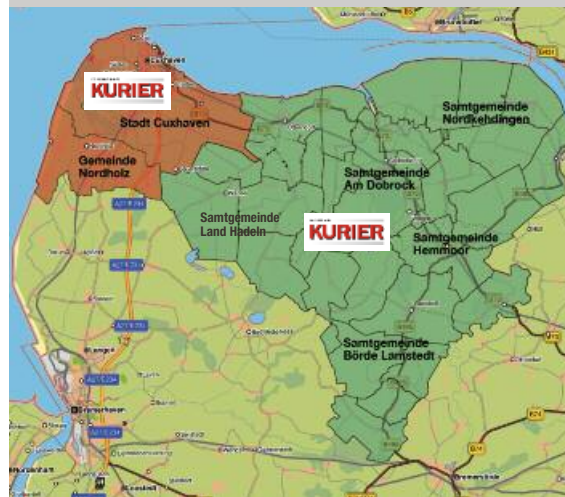
Verkauf siehe Seite 16

Ansprechpartnerin Disposition
Frau Christina Patt
Telefon (04751) 901-138

Lieferanschrift

Druckzentrum Nordsee
Objekt Cuxhaven Kurier
Am Grollhamm 4
27574 Bremerhaven

Verbreitungsgebiet



Anzeigenpreise (alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

		schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
Cuxhaven Kurier							
mm-Preis	je mm	1,10	0,94	1,27	1,08	1,49	1,27
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			50,00	42,50	100,00	85,00
1/1 – Seite	430 mm hoch / 6-spaltig	2.838,00	2.425,20	3.276,60	2.786,40	3.844,20	3.276,60
Anzeigen auf der Titelseite							
	je mm	1,21	1,03	1,40	1,19	1,64	1,39
Titelkopfanzeige links oder rechts							
	70 mm / 1-spaltig	115,00	98,00	133,00	113,00	156,00	133,00
Wochenblattkombination Cuxhaven Kurier + Hadler Kurier							
mm-Preis	je mm	1,53	1,30	1,76	1,50	2,07	1,76
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			75,00	63,00	150,00	127,00
1/1-Seite	430 mm hoch / 6-spaltig	3.947,40	3.354,00	4.540,80	3.870,00	5.340,60	4.540,80
Anzeigen auf der Titelseite							
	je mm	1,68	1,43	1,94	1,65	2,28	1,94
Titelkopfanzeige							
		159,00	136,00	184,00	156,00	216,00	184,00
Hadler Kurier							
mm-Preis	je mm	0,94	0,80	1,08	0,92	1,27	1,08
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			50,00	42,50	100,00	85,00
1/1-Seite	430 mm hoch / 6-spaltig	2.425,20	2.064,00	2.786,40	2.373,60	3.276,60	2.786,40
Anzeigen auf der Titelseite							
	je mm	1,03	0,88	1,19	1,01	1,40	1,19
Titelkopfanzeige links oder rechts							
	70 mm / 1-spaltig	98,00	84,00	113,00	96,00	133,00	113,00

* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur).

** Die Mindestfarbzuschläge bei den Grundpreisen sind provisionsfähig.

*** Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigten nicht zur Reklamation.

Anzeigenkombinationen (Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer)

		schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
Cuxhavener Nachrichten + Cuxhaven Kurier							
Cuxhaven-Kombi	je mm	1,96	1,67	2,25	1,91	2,64	2,24
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm****		Nur in Superkombination A oder D buchbar					
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			85,00	72,00	171,00	145,00
Cuxhavener Nachrichten + Niederelbe-Zeitung							
Zeitungskombi	je mm	1,98	1,68	2,28	1,94	2,67	2,27
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm****		2,08	1,77	2,38	2,02	2,77	2,35
Familienanzeigen	je mm		1,31		1,51		1,77
Firmen-Nachrufe/Firmen-Glückwünsche	je mm (ohne Nachlässe)	1,78	1,52	2,06	1,75	2,41	2,05
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			96,00	81,00	192,00	163,00
Cuxhavener Nachrichten + Niederelbe-Zeitung + Cuxhaven Kurier + Hadler Kurier							
Super-Kombi A	je mm	2,94	2,50	3,38	2,87	3,97	3,37
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm****		3,04	2,58	3,48	2,96	4,07	3,46
Private Kleinanzeigen	4 Zeilen (inkl. MwSt.) weitere Zeile (inkl. MwSt.)		8,00 1,00				
Gewerbliche Zeilenanzeigen	bis 4 Zeilen weitere Zeile (inkl. MwSt.)		24,00 3,00				
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			143,00	121,00	286,00	243,00
Cuxhavener Nachrichten + Cuxhaven Kurier + Hadler Kurier							
Super-Kombi D	je mm	2,24	1,90	2,58	2,19	3,00	2,55
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm****		2,34	1,99	2,68	2,28	3,10	2,64
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			104,00	88,00	208,00	176,00

Anzeigenkombinationen (Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer)

		schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
		Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
Niederelbe-Zeitung	je mm	1,07	0,91	1,23	1,05	1,44	1,22
Farbzuschläge **	bis 199 mm rabattfähig			60,00	51,00	120,00	102,00
Cuxhavener Nachrichten + Niederelbe-Zeitung + Nordsee-Zeitung							
Küsten-Kombi 1	je mm		3,66		4,22		5,04
Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm							
Cuxhavener Nachrichten + Nordsee-Zeitung							
Küsten-Kombi 2	je mm		2,93		3,38		4,06
Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm							
Cuxhavener Nachrichten + Niederelbe Zeitung + Landausg. Cuxhaven/Reg. d. Nordsee-Zeitung							
Küsten-Kombi 4	je mm		2,54		2,92		3,38
Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm							
Cuxhavener Nachrichten + Landausg. Cuxhaven/Reg. d. Nordsee-Zeitung							
Küsten-Kombi 5	je mm		1,82		2,08		2,40
Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm							

* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur).

** Die Mindestfarbzuschläge bei den Grundpreisen sind provisionsfähig.

*** Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zur Reklamation.

**** Diese Anzeigen stehen gleichzeitig 30 Tage in den Online-Portalen www.cn-online.de und www.nez.de.

Anzeigenkombinationen (alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer)

	schwarz/weiß		1 Zusatzfarbe		4c***	
	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*
Stader Tageblatt						
STD je mm	1,60	1,35	1,84	1,55	2,16	1,82
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	1,64	1,37	1,88	1,57	2,20	1,84
Familienanzeigen je mm	-	0,90	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	95,00	80,00	285,00	240,00
Stader Tageblatt/Buxtehuder Tageblatt/Altländer Tageblatt****						
Ring-A je mm	2,46	1,88	2,83	2,16	3,32	2,54
Rubriken Mo.-Fr. (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	2,50	1,90	2,87	2,18	3,36	2,56
Rubriken Sa. inkl. Marktplatz (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	2,92	2,24	3,29	2,52	3,78	2,90
Familienanzeigen je mm	-	1,26	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	128,00	108,00	384,00	324,00
Niederelbe-Zeitung/Stader Tageblatt						
Ring-B je mm	2,52	1,90	2,90	2,19	3,40	2,57
Rubriken Mo.-Fr. (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	2,66	2,01	3,04	2,30	3,54	2,68
Familienanzeigen je mm	-	1,39	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	155,00	131,00	465,00	393,00
Niederelbe-Zeitung/Stader Tageblatt/Buxtehuder Tageblatt/Altländer Tageblatt****						
Ring-C je mm	3,46	2,64	3,98	3,04	4,67	3,56
Rubriken Mo.-Fr. (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	3,60	2,75	4,12	3,15	4,81	3,67
Rubriken Sa. inkl. Marktplatz (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	4,02	3,09	4,54	3,49	5,23	4,01
Familienanzeigen je mm	-	1,89	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	185,00	157,00	555,00	471,00
Cuxhavener Nachrichten/Niederelbe-Zeitung/Stader Tageblatt						
Ring-D je mm	3,90	2,97	4,48	3,42	5,26	4,00
Rubriken (Stellen, Immobilien, Reise) je mm	4,04	3,07	4,62	3,52	5,40	4,10
Familienanzeigen je mm	-	2,03	-	-	-	-
Farbzuschläge**) bis 399 mm	-	-	215,00	182,00	645,00	546,00

* Preis für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag (keine Agentur)

** Die Mindestfarbzuschläge bei den Grundpreisen sind provisionsfähig.

*** Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta, Cyan und Black annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechnen sich nicht zur Reklamation.

**** Immobilien-, Stellen- und Reiseanzeigen am Samstag erscheinen in einer festen Kombination mit dem "Marktplatz", der kostenlosen Rubrikenzeitung im Verbreitungsgebiet der Tageblätter plus Randgebiete.



Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages ist die jeweils gültige Anzeigenpreisliste einschließlich der Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der erforderlichen Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Auftraggeber verantwortlich.
3. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge oder einzelne im Rahmen von Anzeigenabschlüssen disponierte Teilaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Aufträge werden grundsätzlich nach der neuen deutschen Rechtschreibung erstellt, sofern der Auftraggeber nicht ausdrücklich darauf hingewiesen hat, dass der Auftrag nach der alten deutschen Rechtschreibung erfasst werden soll.
5. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
6. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schaden zu ersetzen, der dem Verlag durch eine solche Anzeige entsteht. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
7. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, insbesondere für alle aktuellen Wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht ver-

pflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden abgelehnt. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei und mehr Beilagen berechnet. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Sollte eine geringere als die vereinbarte Anzahl geliefert werden, so trifft die Haftung dafür den Auftraggeber.

Auftragsabwicklung

9. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen, wenn nichts anderes vereinbart wurde.
10. Hat der Auftraggeber von vornherein einen Abschluss mit dem Verlag getätigt, der zu einem Nachlass berechtigt, so erhält er rückwirkend bei Überschreitung der ursprünglichen Abschlussmenge den höheren Nachlass dafür gemäß Preisliste.
11. Bei der Errechnung des Abnahmeumfanges werden Textteilenanzeigen in der Weise berücksichtigt, dass entsprechend dem Mehrpreis dieser Anzeigenart gegenüber Anzeigen im Anzeigenteil mehr Millimeter angerechnet werden.
12. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. – Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
13. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbe-

schadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem auf Grund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.

14. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
15. Anzeigen im Textteil sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen im Textteil sowie alle textanschließenden Anzeigen in Höhe oder Breite des Satzspiegels, ebenso ganzseitige textseitenähnliche Anzeigen, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, erhalten den Zusatz „Anzeige“.
16. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht

offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Repruvorlagen und Datenträgern endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

Wahlkampfanzeigen

- Die inhaltliche Aussage in Wahlanzeigen darf nicht aus aggressiv-polemischen Aussagen bestehen. Gewaltaufrufe, Diskriminierung Andersdenkender werden vom Verlag abgelehnt. Für den Fall einer zu erwartenden, geforderten Gendarstellung einer anderen Partei behält sich der Verlag hierfür eine Freistellungs-erklärung vor.

Berechnung und Zahlung

- Sind bei der Erteilung des Anzeigenauftrages keine besonderen Größenvorschriften genannt, so wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, bei Neukunden oder während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- Besondere Preisfestsetzungen für Kollektive und Sonderveröffentlichungen bleiben vorbehalten.
- Der Verlag liefert auf Wunsch kostenlos einen Anzeigenbeleg. Kann der Originalausschnitt nicht mehr beschafft werden, so wird statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung gestellt.

Allgemeines

- Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung (Ortsgeschäft ausgenommen) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Bei Kennzifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Eingeschriebene oder telegrafisch eingehende Offerten werden nur auf einfachem Postweg weitergeleitet.
- Alle abholpflichtigen Offerten werden sechs Wochen lang aufbewahrt, nicht abgeholte Offerten werden dann vernichtet.
- Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeiten der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
- Die gemäß Preisliste erhobene Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.
- Im Falle höherer Gewalt, bei Störung des Arbeitsfriedens und bei Maschinenbruch erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Aufträge ortsansässiger Inserenten zum ermäßigten Grundpreis werden nicht von Werbungsmittlern angenommen.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die zum Zeitpunkt des Anzeigenabschlusses maßgebliche Auflage um mehr als 20 Prozent zurückgegangen ist. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Schadenersatzansprüche sind in jedem Falle ausgeschlossen.
- Erfüllungsort ist Cuxhaven. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten,

juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Sonderthemenseiten und für Public-Relations-Anzeigen Sonderpreise festzusetzen.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bilderunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob sie durch Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Anzeigen, die per Datenträger oder ISDN übermittelt werden, erscheinen in der übersandten Form und Inhalt. Für Fehler, die sich in den Stammdaten befinden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Vom Verlag gestaltete Anzeigen können gegen entsprechende Berechnung in Form von PDF-Dateien zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt werden. Grafisch aufwendig gestaltete Anzeigen werden entsprechend der Leistung des Verlages berechnet. Die Herausgabe erfolgt erst nach Erscheinen in den verlagsigenen Objekten.
- Bei kurzfristiger Stornierung werden 25% des Anzeigenpreises für Satzkosten berechnet. Bei gewerblichen Fließsätzen, Bekanntmachungen usw. gilt die oberste Trennungslinie als Bestandteil der Anzeige und wird mit berechnet.

Ihre Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Thema Werbung

Nationaler und überregionaler Verkauf, Key Account



Ralf Drossner
Leitung Anzeigen
und Marketing

Tel. (04721) 585-380
Fax (04721) 585-4380
rdrossner@cuxonline.de



Götz Massow
Leitung Anzeigenverkauf

Tel. (04721) 585-232
Fax (04721) 585-4232
gmassow@cuxonline.de



Lothar Arndt
Medienberatung
Cuxtipps, CuxJournal
Sonderpublikation

Tel. (04721) 585-302
Fax (04721) 585-230
larndt@cuxonline.de



Frank Steffens
Medienberatung
Hafen, Groden,
Abschnede

Tel. (04721) 585-227
Fax (04721) 585-4227
fsteffens@cuxonline.de



Frank Idel
Medienberatung
Altenwalde, Altenbruch,
Lüdingworth, Lotsenviertel

Tel. (04721) 585-223
Fax (04721) 585-230
fidel@cuxonline.de



Sibylle Krogh
Medienberatung
Cuxhaven-Zentrum

Tel. (04721) 585-386
Fax (04721) 585-230
skrogh@cuxonline.de



Denise Heller
Medienberatung
Duhnen, Döse, Sahlenburg

Tel. (04721) 585-226
Fax (04721) 585-4226
dheller@cuxonline.de



Sandra Ropers
Medienberatung

Tel. (04721) 585-301
Fax (04721) 585-230
sropers@cuxonline.de

Verlagsanschrift:

Cuxhavener Nachrichten/Cuxhaven Kurier
Cuxhaven-Niederelbe Verlagsges. mbH & Co. KG
Kaemmererplatz 2, 27472 Cuxhaven
Tel. (04721) 585-0

Anzeigen- und Beilagendisposition

Gudrun Steffens
Tel. (04721) 585-213
Fax (04721) 585-309
gsteffens@cuxonline.de

Kunden-Center

Tel. (04721) 585-335
Tel. (04721) 585-218
Tel. (04721) 585-219